

H28・3 改定版

4 具体的な施策

基本目標 1

瑞穂市の次代を担う「ひと」を育む

基本指標	基準値	目標値（H31）
年間出生数	661 人	725 人
合計特殊出生率	1.53（H25）	1.64

（１）若い世代の結婚・出産に関する意欲喚起

①若年層の結婚への意欲啓発

・市内に立地する大学の学生を中心に、未婚者を対象にしたセミナー等を開催します。

重要業績評価指標	基準値	目標値（H31）
結婚への意欲が上がった人の割合	—	参加者の 30%

（２）子育て支援の充実

①放課後児童クラブ等の充実

・今後想定される、放課後児童クラブ等における待機児童数の増加に対応した夏季休業中の受け入れ体制等を充実します。

②妊娠に向けた支援

・安心、安全な妊娠出産のための予防接種を実施します。

③潜在保育士の就業促進

・保育士不足に伴う待機児童数の解消に向けて、未就労の潜在保育士等を対象にした職場体験機会を提供し、復帰する保育士の就業促進を図ります。

重要業績評価指標	基準値	目標値（H31）
夏季児童受入数	—	20 名/年
罹患発症	0 件	0 件
現場復帰保育士数	1 名/年	2 名/年

H29・9 改定版

4 具体的な施策

基本目標 1

瑞穂市の次代を担う「ひと」を育む

基本指標	基準値	目標値（H31）
年間出生数	661 人	725 人
合計特殊出生率	1.53（H25）	1.64

（１）若い世代の結婚・出産に関する意欲喚起

①若年層の結婚への意欲啓発

・市内に立地する大学の学生を中心に、未婚者を対象にしたセミナー等を開催します。

重要業績評価指標	基準値	目標値（H31）
結婚への意欲が上がった人の割合	—	参加者の 30%

（２）子育て支援の充実

①放課後児童クラブ等の充実

・今後想定される、放課後児童クラブ等における待機児童数の増加に対応した夏季休業中の受け入れ体制等を充実します。

②妊娠に向けた支援

・安心、安全な妊娠出産のための予防接種を実施します。

③潜在保育士の就業促進

・保育士不足に伴う待機児童数の解消に向けて、未就労の潜在保育士等を対象にした職場体験機会を提供し、復帰する保育士の就業促進を図ります。

重要業績評価指標	基準値	目標値（H31）
夏季児童受入数	—	20 名/年
罹患発症	0 件	0 件
現場復帰保育士数	1 名/年	2 名/年

（３）教育力の向上

①子どもたちの「確かな学力」の向上

・一人一人の子どもに「生きる力(確かな学力や豊かな心等)」を育みます。

②グローバル化対応教育の推進

・英語力やＩＣＴ活用能力等、児童生徒がこれからのグローバル社会に対応し、たくましく生き抜く力を育む教育を一層充実します。

重要業績評価指標	基準値	目標値（H31）
【全国学力テスト（質問紙調査）】 自分のよさを自覚している児童・生徒の割合 （「当てはまるの」の割合）	小学校 41.5% 中学校 19.9%	小学校 50.0% 中学校 40.0%
【全国学力テスト（質問紙調査）】 ICT 機器を活用して授業を行う教員 （「よく行った」＋「どちらかと言えば行った」の割合）	小学校 14.3% 中学校 0%	小学校 60.0% 中学校 60.0%
【全国学力テスト（質問紙調査）】 学校に行くのが楽しいと思える児童生徒の割合 （「当てはまる」＋「どちらかという」と当てはまる」の割合）	小 6 84.7% 中 3 77.8%	小 6 90.0% 中 3 80.0%
【全国学力テスト（質問紙調査）】 授業内容がよく分かると思える児童生徒の割合 （「当てはまる」＋「どちらかという」と当てはまる」の割合）	小 6 86.0% 中 3 66.0%	小 6 90.0% 中 3 70.0%
学校教育における情報媒体機器の整備 （タブレット型端末・電子黒板等）	タブレット端末 （中） 7 台	タブレット端末 （小中）各 40 台 （特支学級）一人 1 台 電子黒板 （小）各階 1 台 （中）各学級 1 台

（４）健康づくりの推進

①健康意識の高揚

・市民の健康管理を支援し、健康寿命の延伸につなげます。

重要業績評価指標	基準値	目標値（H31）
若年層健康診査受診者数	474 人	650 人
特定健診受診率	44.0% (H25)	60.0%

（３）教育力の向上

①子どもたちの「確かな学力」の向上

・一人一人の子どもに「生きる力(確かな学力や豊かな心等)」を育みます。

②グローバル化対応教育の推進

・英語力やＩＣＴ活用能力等、児童生徒がこれからのグローバル社会に対応し、たくましく生き抜く力を育む教育を一層充実します。

重要業績評価指標	基準値	目標値（H31）
【全国学力テスト（質問紙調査）】 自分のよさを自覚している児童・生徒の割合 （「当てはまるの」の割合）	小学校 41.5% 中学校 19.9%	小学校 50.0% 中学校 40.0%
【全国学力テスト（質問紙調査）】 ICT 機器を活用して授業を行う教員 （「よく行った」＋「どちらかと言えば行った」の割合）	小学校 14.3% 中学校 0%	小学校 60.0% 中学校 60.0%
【全国学力テスト（質問紙調査）】 学校に行くのが楽しいと思える児童生徒の割合 （「当てはまる」＋「どちらかという」と当てはまる」の割合）	小 6 84.7% 中 3 77.8%	小 6 90.0% 中 3 80.0%
【全国学力テスト（質問紙調査）】 授業内容がよく分かると思える児童生徒の割合 （「当てはまる」＋「どちらかという」と当てはまる」の割合）	小 6 86.0% 中 3 66.0%	小 6 90.0% 中 3 70.0%
学校教育における情報媒体機器の整備 （タブレット型端末・電子黒板等）	タブレット端末 （中） 7 台	タブレット端末 （小中）各 40 台 （特支学級）一人 1 台 電子黒板 （小）各階 1 台 （中）各学級 1 台

（４）健康づくりの推進

①健康意識の高揚

・市民の健康管理を支援し、健康寿命の延伸につなげます。

重要業績評価指標	基準値	目標値（H31）
若年層健康診査受診者数	474 人	650 人
特定健診受診率	44.0% (H25)	60.0%

基本目標 2 瑞穂市の特性を活かした「しごと」をつくる

基本指標	基準値	目標値（H31）
就業人口・労働力人口	25,343 人（H22）	25,000 人
事業所数	1,860 事業所（H24）	1,900 事業所

（１）雇用・勤労者福祉の充実

①創業者支援

・新たな雇用の創出を行う、創業者の起業（創業）を支援します。

重要業績評価指標	基準値	目標値（H31）
セミナー受講者数	—	20 名/年
N P O 設立運営支援数	—	1 件/年
起業・創業者数	—	1 人

（２）商工業の活性化

①穂積駅周辺の活性化

・多くの方が行き交う瑞穂市の玄関口である JR 穂積駅周辺の空家、空き店舗等を利用した出店等を促進し、活性化を行います。

重要業績評価指標	基準値	目標値（H31）
新規出店数	—	4 件

（３）農業の振興

①みずほブランドの創出

・瑞穂市の農産品等を掘り起こし、これを生かした加工品の開発など、新たなブランド化を推進します。

重要業績評価指標	基準値	目標値（H31）
新瑞穂ブランド開発数	—	1 件

基本目標 2 瑞穂市の特性を活かした「しごと」をつくる

基本指標	基準値	目標値（H31）
就業人口・労働力人口	25,343 人（H22）	25,000 人
事業所数	1,860 事業所（H24）	1,900 事業所

（１）雇用・勤労者福祉の充実

①創業者支援

・新たな雇用の創出を行う、創業者の起業（創業）を支援します。

重要業績評価指標	基準値	目標値（H31）
セミナー受講者数	—	20 名/年
N P O 設立運営支援数	—	1 件/年
起業・創業者数	—	1 人

（２）商工業の活性化

①穂積駅周辺の活性化

・多くの方が行き交う瑞穂市の玄関口である JR 穂積駅周辺 について、「瑞穂市 J R 穂積駅圏域拠点化構想」を推進し、計画を深化させることで活性化を行います。

重要業績評価指標	基準値	目標値（H31）
新規出店数	—	4 件
<u>駅利用・南北通過・交流人口</u>	<u>17,386（H26）</u>	<u>19,000</u>

（３）農業の振興

①みずほブランドの創出

・瑞穂市の農産品等を掘り起こし、これを生かした加工品の開発など、新たなブランド化を推進します。

重要業績評価指標	基準値	目標値（H31）
新瑞穂ブランド開発数	—	1 件

基本目標 3 瑞穂市に安心して住み続けられる「まち」をつくる

基本指標	基準値	目標値（H31）
住みやすさの評価・居住意向	「ずっと住み続けたい＋当分は住んでいたい」の回答 55.3%	60%

（１）人口定着のための住宅・宅地の確保

①空家の利活用推進

・ファミリー世帯の移住・定住を図るため、市内の空家等の状況把握とその後の利活用を推進します。

重要業績評価指標	基準値	目標値（H31）
土地利用調査	—	市域 80%以上（H28）
空家活用件数	—	30 件（H32）

（２）公共交通の充実

①コミュニティバスの利便性向上

・地域公共交通会議、アンケート調査等を通して市民のニーズを把握し、路線体系を見直します。

重要業績評価指標	基準値	目標値（H31）
コミュニティバス利用者数	63,600 人／年	65,000 人／年

（３）安心な生活環境の確保

①安全な地域環境の確保

・今後想定される消防団員の減少を防ぐため、地域イベント等での入団勧誘活動を行います。

重要業績評価指標	基準値	目標値（H31）
団員数維持・拡充	232 名	242 名

（４）地域の福祉・医療体制の充実

①ＩＣＴを活用した地域包括ケア情報ネットワーク構築

・高齢者情報のデータベース化等により、地域包括ケアに必要な情報ネットワークを構築します。

②介護人材育成

・介護現場における人材不足を想定し、現場労働体験や資格取得支援等による、市内での介護人材の育成・確保を図ります。

重要業績評価指標	基準値	目標値（H31）
地域包括支援センター・在宅介護支援センターの数	4 施設	6 施設
地域包括ケアに係る拠点（介護事業所等）の拡充	—	3 施設／年
介護職員初任者研修（旧ヘルパー2 級等）修了者数	—	80%（受講者数に対する割合）
介護事業所への正規雇用者数	—	20%（受講修了者数に対する割合）

基本目標 3 瑞穂市に安心して住み続けられる「まち」をつくる

基本指標	基準値	目標値（H31）
住みやすさの評価・居住意向	「ずっと住み続けたい＋当分は住んでいたい」の回答 55.3%	60%

（１）人口定着のための住宅・宅地の確保

①空家の利活用推進

・ファミリー世帯の移住・定住を図るため、市内の空家等の状況把握とその後の利活用を推進します。

重要業績評価指標	基準値	目標値（H31）
土地利用調査	—	市域 80%以上（H28）
空家活用件数	—	30 件（H32）

（２）公共交通の充実

①コミュニティバスの利便性向上

・地域公共交通会議、アンケート調査等を通して市民のニーズを把握し、路線体系を見直します。

重要業績評価指標	基準値	目標値（H31）
コミュニティバス利用者数	63,600 人／年	65,000 人／年

（３）安心な生活環境の確保

①安全な地域環境の確保

・今後想定される消防団員の減少を防ぐため、地域イベント等での入団勧誘活動を行います。

重要業績評価指標	基準値	目標値（H31）
団員数維持・拡充	232 名	242 名

（４）地域の福祉・医療体制の充実

①ＩＣＴを活用した地域包括ケア情報ネットワーク構築

・高齢者情報のデータベース化等により、地域包括ケアに必要な情報ネットワークを構築します。

②介護人材育成

・介護現場における人材不足を想定し、現場労働体験や資格取得支援等による、市内での介護人材の育成・確保を図ります。

重要業績評価指標	基準値	目標値（H31）
地域包括支援センター・在宅介護支援センターの数	4 施設	6 施設
<u>在宅介護支援センターの相談員数</u>	<u>累計 4 人</u>	<u>累計 8 人</u>
<u>システムを使って就労した高齢者の数</u>	<u>0 人</u>	<u>12 人／年</u>

基本目標 4 瑞穂市の魅力で「交流・にぎわい」を生み出す

基本指標	基準値	目標値（H31）
交流人口（観光・交流入込客数）	40,000 人／年	55,000 人/年
地域ブランド創出件数	2 件	4 件

（１）観光力の向上

①地域資源を活用した観光振興

- ・中山道や美江寺宿、従来の特産品等を観光資源として見直し、その活用と外部へのPRを促進します。

重要業績評価指標	基準値	目標値（H31）
瑞穂市の魅力度（アンケート調査で「魅力を感じた」と回答した人の割合）	27.4%	40.0%

（２）地域ブランドの創造・魅力向上

①ボウリングを活用した地域活性拠点の創出

- ・地域資源としてボウリング場を活用することにより、主に若者が集う交流の場づくりを行います。

重要業績評価指標	基準値	目標値（H31）
拠点利用者数	—	10,000 人/年
イベント参加者数	—	2,000 人/年

（３）移住促進

①移住・定住情報提供

- ・瑞穂市の魅力や移住・定住にかかる施策の情報を紹介する専用のWEBサイトを新たに構築します。

重要業績評価指標	基準値	目標値（H31）
サイトアクセス数	—	20,000 件/年

基本目標 4 瑞穂市の魅力で「交流・にぎわい」を生み出す

基本指標	基準値	目標値（H31）
交流人口（観光・交流入込客数）	40,000 人／年	55,000 人/年
地域ブランド創出件数	2 件	4 件

（１）観光力の向上

①地域資源を活用した観光振興

- ・中山道や美江寺宿、従来の特産品等を観光資源として見直し、その活用と外部へのPRを促進します。

重要業績評価指標	基準値	目標値（H31）
瑞穂市の魅力度（アンケート調査で「魅力を感じた」と回答した人の割合）	27.4%	40.0%

（２）地域ブランドの創造・魅力向上

①民間施設等を活用した地域活性拠点の創出

- ・地域と連携したイベント等を開催し、主に若者が集う交流の場づくりを行います。

重要業績評価指標	基準値	目標値（H31）
イベント参加者数	—	<u>10,000 人/年</u>

（３）移住促進

①移住・定住情報提供

- ・瑞穂市の魅力や移住・定住にかかる施策の情報を紹介する専用のWEBサイトを新たに構築します。

重要業績評価指標	基準値	目標値（H31）
サイトアクセス数	—	20,000 件/年