

瑞穂市まち・ひと・しごと創生総合戦略に基づく 事業実績シート(平成27年度分)

< 掲載事業について >

ページ	事業名
1	若年層の結婚への意欲啓発事業
2	移住・定住情報提供事業
3	介護人材育成促進事業
4	I C Tの活用による地域包括ケア情報ネットワーク構築事業
5	地域資源を活用した観光振興事業
6	消防団員確保事業
7	潜在保育士就業促進事業
8	創業者支援事業
9	妊娠に向けた支援事業
10	民間施設(ボウリング場)を活用した地域活性化拠点創出事業
11	空家利活用推進事業

< 自己評価の選択肢について >

高い	目標達成に非常に効果的であった
	目標達成に相当程度効果があった
中	目標達成に効果があった
	目標達成に効果がなかった
低い	目標指標無し
-	その他

総合戦略事業01(若年層の結婚への意欲啓発事業)

所管

秘書広報課

重点施策該当 - まち・ひと・しごと創生総合戦略該当 基本目標1-(1).若い世代の結婚・出産に関する意欲喚起

施策
・市内に立地する大学の学生を中心に、未婚者を対象にしたセミナー等を開催します。

主な事業
地方創生トークショー業務 -
- -
- -
- -

事業内容
朝日大学と連携し、未婚者に対し結婚への意欲を高めるための啓発トークショーを開催し、若者の結婚・妊娠・出産・子育てへの機運を醸成するための啓発を実施
委託料 1,900千円
トークショーポスター印刷 50千円
セミナー開催広告料 130千円
意向調査等消耗品費 8千円

年度別実施計画	27年度(実績)		28年度(計画)		29年度(計画)	
	事業費(千円)	事業費(千円)	事業費(千円)	事業費(千円)	事業費(千円)	事業費(千円)
	地方創生トークショー業務	2,088	大学祭と連携した婚活イベント	-	-	-

目標指標(KPI)		単位	基準値	H28.3実績値	H28.3目標値
結婚に対して意欲が低かった対象者がトークショーによって結婚への意欲を高めた割合(参加者のうち)		%	-	37.5	30
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-

自己評価
目標達成に非常に効果的であった
結婚に対する一定の意欲向上が得られた。

外部評価(担当課記入不要)
目標達成に有効であった
目標達成に有効とは言えない

今後の方向性(外部評価後記入)

総合戦略事業02(移住・定住情報提供事業)

		所管	秘書広報課				
重点施策該当		まち・ひと・しごと創生総合戦略該当		基本目標4-(3).移住促進			
施策	・瑞穂市の魅力や移住・定住にかかる施策の情報を紹介する専用のWEBサイトを新たに構築します。						
主な事業	瑞穂市移住定住情報提供事業に伴う魅力発信サイト構築業務		-				
	-		-				
	-		-				
	-		-				
事業内容	瑞穂市の魅力や移住・定住化施策情報などを紹介する専用サイトを構築し、移住・定住を促進することを目的に実施			委託料 1,092千円 講師謝礼(2名) 10千円			
年度別実施計画	27年度(実績)		28年度(計画)		29年度(計画)		
	魅力発信サイト構築業務		事業費(千円)	1,102	魅力発信サイトの内容充実	事業費(千円)	-
目標指標(KPI)			単位	基準値	H28.3実績値	H28.3目標値	
専用サイトへのアクセス件数			件/年	-	0	20,000	
-			-	-	-	-	
-			-	-	-	-	
-			-	-	-	-	
-			-	-	-	-	
自己評価	目標達成に効果があった	瑞穂市魅力発信サイト(専用サイト)のベースは完成。今後はコンテンツを充実させ、KPIの達成を目指す。					
外部評価 (担当課記入不要)	目標達成に有効であった						
	目標達成に有効とは言えない						
今後の方向性 (外部評価後記入)							

総合戦略事業03(介護人材育成促進事業)

		所管	地域福祉高齢課			
重点施策該当	○	まち・ひと・しごと創生総合戦略該当	基本目標3-(4).地域の福祉・医療体制の充実			
施策	・介護現場における人材不足を想定し、現場労働体験や資格取得支援等による、市内での介護人材の育成・確保を図ります。					
主な事業	介護人材育成促進事業	-				
	-	-				
	-	-				
	-	-				
事業内容	介護の現場における慢性的な人材不足に対応するため、市域介護人材の育成と確保を目的として、介護事業所での現場労働体験をしながら、介護職員に必要な資格取得研修を実施し、修了者には介護事業所での正規雇用へつなげ、生活総合支援体制の整備を実現する事業			委託料	7,899千円	
年度別実施計画	27年度(実績)	事業費(千円)	28年度(計画)	事業費(千円)	29年度(計画)	事業費(千円)
	介護人材育成促進事業	7,899	介護人材育成促進事業	3,000	未定	未定
目標指標(KPI)		単位	基準値	H28.3実績値	H28.3目標値	
ヘルパー2級取得者(受講者数に対する割合)		%	-	95	80	
介護事業所への正規雇用者数(受講修了者数に対する割合)		%	-	27	20	
-		-	-	-	-	
-		-	-	-	-	
-		-	-	-	-	
自己評価	目標達成に非常に効果的であった	介護人材の育成に一定の効果があった。				
外部評価 (担当課記入不要)	目標達成に有効であった					
	目標達成に有効とは言えない					
今後の方向性 (外部評価後記入)						

総合戦略事業04(ICTの活用による地域包括ケア情報ネットワーク構築事業)		所管	地域福祉高齢課						
重点施策該当		まち・ひと・しごと創生総合戦略該当	基本目標3-(4)地域の福祉・医療体制の充実						
施策	・介護現場における人材不足を想定し、現場労働体験や資格取得支援等による、市内での介護人材の育成・確保を図ります。								
主な事業	ICT活用による地域包括ケアネットワークシステム導入		-						
	-		-						
	-		-						
	-		-						
事業内容	在宅介護拠点を含めた、市と市内・外の介護保険関係事業者の情報共有や連絡等を行うサイトにより、事業所の空き情報や求人情報、市等からの連絡情報のやり取りを行う。		委託料	3,391千円					
年度別実施計画	27年度(実績)		事業費(千円)	28年度(計画)		事業費(千円)	29年度(計画)		事業費(千円)
	地域包括ケアネットワークシステム導入		3,391	在宅介護・地域包括拠点 ネットワークシステム構築、サーバ調達等		4,400	未定		未定
目標指標(KPI)			単位	基準値	H28.3実績値	H28.3目標値			
地域包括ケアに係る拠点(介護事業所等)の拡充			施設/年	-	3	3			
-			-	-	-	-			
-			-	-	-	-			
-			-	-	-	-			
-			-	-	-	-			
自己評価	目標達成に非常に効果的であった	目標としていた地域包括ケア拠点の3施設拡充を含め、市と事業所及び事業所間の情報共有の体性がなされ、目標を達成した。							
外部評価 (担当課記入不要)	目標達成に有効であった 目標達成に有効とは言えない								
今後の方向性 (外部評価後記入)									

総合戦略事業05(地域資源を活用した観光振興事業)

所管

商工農政課

重点施策該当 - まち・ひと・しごと創生総合戦略該当 基本目標4-(1).観光力の向上

施策
・中山道や美江寺宿、従来の特産品等を観光資源として見直し、その活用と外部へのPRを促進します。

主な事業
地域資源を活用した観光振興事業 -
- -
- -
- -

事業内容
県内にある中山道17宿は、「岐阜県の宝物」の認定を受けており、市内にあるその1つの「美江寺宿」の知名度は低く、地域観光資源としての活用がなされていないため、農産物等市内特産品のPRなどと併せて魅力ある観光資源としてこれを活用し、市域の魅力向上を図り地域の活性化につなげるための事業
地域資源観光活性化補助金(2件) 5,700千円
アンケート集計委託料 60千円
特産品のPR提供品 200千円

年度別実施計画	27年度(実績)	事業費(千円)	28年度(計画)	事業費(千円)	29年度(計画)	事業費(千円)
	地域資源を活用した観光振興事業	5,960	観光振興計画策定、地域資源活性化補助等	6,600	地域資源活性化補助等	3,350

目標指標(KPI)		単位	基準値	H28.5実績値	H28.3目標値
市域観光資源の認知度の向上		%	-	3.5	20
市域観光資源の魅力度の向上		%	-	16.3	20
-		-	-	-	-
-		-	-	-	-
-		-	-	-	-

自己評価
目標達成に効果があった
年々認知度は向上しているが、まだまだ行き届いていない。魅力度は、訪問者の多数が魅力を感じており、今後も引き続きアピールを継続する。

外部評価(担当課記入不要)
目標達成に有効であった
目標達成に有効とは言えない

今後の方向性(外部評価後記入)

総合戦略事業06(消防団員確保事業)

		所管	総務課			
重点施策該当		○	まち・ひと・しごと創生総合戦略該当			
		基本目標3-(3).安全な生活環境の確保				
施策	・今後想定される消防団員の減少を防ぐため、地域イベント等での入団勧誘活動を行います。					
主な事業	消防団員確保事業		-			
	-		-			
	-		-			
	-		-			
事業内容	地域防災の担い手である消防団員の安定的な確保は、地域の安全安心にとって必要不可欠な要素であるものの、今後更に団員確保が困難になる状況が予測されるため、地域イベント等での入団勧奨活動等を展開し、消防団員の確保を図る事業		消防団PRグッズ作成 655千円 PRチラシ作成 146千円 PRデザイン作成委託料 38千円			
年度別実施計画	27年度(実績)		28年度(計画)		29年度(計画)	
	事業費(千円)		事業費(千円)		事業費(千円)	
	消防団員確保事業		消防団員確保事業		消防団PRチラシ作成	
	838		716		未定	
目標指標(KPI)			単位	基準値	H28.3実績値	H28.3目標値
消防団員数の維持			名	232	244	242
-			-	-	-	-
-			-	-	-	-
-			-	-	-	-
-			-	-	-	-
自己評価	目標達成に非常に効果的であった	事業が効果的であったことから、消防団員の定数を確保できた。今後も事業を継続し、継続的な消防団員の確保を目指す。				
外部評価 (担当課記入不要)	目標達成に有効であった					
	目標達成に有効とは言えない					
今後の方向性 (外部評価後記入)						

総合戦略事業07(潜在保育士就業促進事業)

総合戦略事業07(潜在保育士就業促進事業)		所管	幼児支援課			
重点施策該当	○	まち・ひと・しごと創生総合戦略該当	基本目標1-(2).子育て支援の充実			
施策	・保育士不足に伴う待機児童数の解消に向けて、未就労の潜在保育士等を対象にした職場体験機会を提供し、復帰する保育士の就業促進を図ります。					
主な事業	保育士就職チャレンジ研修		-	-	-	
	-		-	-	-	
	-		-	-	-	
事業内容	待機児童の解消に向け、保育士資格を有しているもので未就労である潜在保育士等を対象とした職場体験研修会を開催し、就労意識の高揚及び育児休業中の保育士への職場復帰における不安の軽減を図り、就業及び復職へつなげることを目的とする事業		保育士研修用消耗品	105千円		
			研修募集チラシ印刷	318千円		
			チラシ新聞折り込み	351千円		
			広告掲載料	129千円		
			研修時託児料	27千円		
年度別実施計画	27年度(実績)	事業費(千円)	28年度(計画)	事業費(千円)	29年度(計画)	事業費(千円)
	保育士就職チャレンジ研修	930	潜在保育士就業促進事業	1,143	潜在保育士就業促進事業	未定
目 標 指 標 (K P I)			単 位	基 準 値	H28.3実績値	H28.3目標値
現場復帰保育士数			名/年	1	1	2
-			-	-	-	-
-			-	-	-	-
-			-	-	-	-
-			-	-	-	-
自己評価	目標達成に効果があった	新規採用できた保育士が1名あり、事業が効果的であったことから事業を継続しKPIの達成を目指す。				
外部評価 (担当課記入不要)	目標達成に有効であった					
	目標達成に有効とは言えない					
今後の方向性 (外部評価後記入)						

総合戦略事業08(創業者支援事業)

重点施策該当		まち・ひと・しごと創生総合戦略該当		所管	企画財政課、商工農政課、幼児支援課				
				基本目標2-(1).雇用・勤労者福祉の充実					
施策	・新たな雇用の創出を行う、創業者の起業（創業）を支援します。								
主な事業	①瑞穂市NPO法人設立等奨励事業			-					
	②創業塾開催支援業務			-					
	③幼児運動教室業務			-					
	-			-					
事業内容	①地域における福祉に関するNPO法人等の創業の芽を拡大創出することを目的に、NPO法人設立支援、創業初期経営支援、市民活動支援を行うもの ②地域で創業を志す事業者の増大を図るため、創業に必要な経営ノウハウの習得を目指し、創業塾を開催するもの ③児童育成と健康保持を目的に行っている公益的事業者（NPO法人）が実施する幼児運動教室事業に対し、指導者の雇用・育成等に係る市民活動支援を行うもの				①NPO法人支援補助金(4件) 3,000千円 ②委託料 972千円 創業者セミナー募集広告料 130千円 ③委託料 348千円				
年度別実施計画	27年度(実績)		事業費(千円)	28年度(計画)		事業費(千円)	29年度(計画)		事業費(千円)
	①NPO法人設立等奨励事業		3,000	-	①NPO法人設立等奨励事業		-	-	
	②創業塾開催支援業務		1,102	創業者支援事業		1,311	創業者支援事業		未定
	③幼児運動教室業務		348	幼児運動教室業務		1,225	幼児運動教室業務		未定
目標指標(KPI)				単位	基準値	H28.3実績値		H28.3目標値	
企業塾講座受講者数				名	-	17		20	
-				-	-	-		-	
-				-	-	-		-	
-				-	-	-		-	
-				-	-	-		-	
自己評価	目標達成に相当程度効果があつた		(NPO) 2事業者の設立支援と2事業者の市民活動支援による全4事業者の支援事業を実施する事が出来た。(創業塾) 企業塾講座受講者数20名を目標にしていたが、受講者数は17名で、目標は達成する事が出来なかった。本事業の周知の手法や、募集方法について検討する必要性を感じた。また、受講者が新規のしごとを即座にスタートする等の即効性はみられなかった。事業の事業主体を見直し(市ではなく商工会等) 事業効果に即効性を得られるよう発展させる努力が必要と考える。						
外部評価 (担当課記入不要)	目標達成に有効であつた								
	目標達成に有効とは言えない								
今後の方向性 (外部評価後記入)									

総合戦略事業09(妊娠に向けた支援事業)

		所管	健康推進課			
重点施策該当	-	まち・ひと・しごと創生総合戦略該当	基本目標1-(2).子育て支援の充実			
施策	・安心、安全な妊娠出産のための予防接種を実施します。					
主な事業	成人風しん予防接種業務	-				
	-	-				
	-	-				
	-	-				
事業内容	妊娠初期において風しんに罹患すると生まれてくる子どもに「先天性風しん症候群」が発生する確率が高いため、風しんの流行の抑制及び先天性風しん症候群の発生予防のために家族みんなで予防し、安心して妊娠・出産できる環境を構築することを目的とし、支援することで少子化対策を行う事業			委託料	505千円	
				アンケート郵送料	9千円	
年度別実施計画	27年度(実績)	事業費(千円)	28年度(計画)	事業費(千円)	29年度(計画)	事業費(千円)
	成人風しん予防接種業務	515	成人風しん予防接種業務	594	成人風しん予防接種業務	未定
目標指標(KPI)			単位	基準値	H28.3実績値	H28.3目標値
先天性風しん症候群の発生			件	0	0	0
-			-	-	-	-
-			-	-	-	-
-			-	-	-	-
-			-	-	-	-
自己評価	目標達成に非常に効果的であった	事業が効果的であったことから事業を継続し、継続的に先天性風しん症候群の発生ゼロを目指す。				
外部評価 (担当課記入不要)	目標達成に有効であった					
	目標達成に有効とは言えない					
今後の方向性 (外部評価後記入)						

総合戦略事業10(民間施設(ボウリング場)を活用した地域活性化拠点創出事業)		所管	企画財政課			
重点施策該当	○	まち・ひと・しごと創生総合戦略該当	基本目標4-(2)地域ブランドの創造・魅力向上			
施策	・地域資源としてボウリング場を活用することにより、主に若者が集う交流の場づくりを行います。					
主な事業	①瑞穂市ブランド創出・魅力向上推進業務		-			
	②地域ブランド戦略策定		-			
	-		-			
	-		-			
事業内容	①地域活性化拠点における先導事業の実施、情報発信・プロモーション事業、地域活性化拠点の魅力化		①委託料	32,687千円		
	②地域活性化拠点及び周辺環境の現状調査・課題分析、地域活性化拠点の創出・活用に向けた戦略立案、ワーキング会議の設置・運営		消耗品費	23千円		
			②委託料	4,320千円		
年度別実施計画	27年度(実績)	事業費(千円)	28年度(計画)	事業費(千円)	29年度(計画)	事業費(千円)
	ブランド創出・魅力向上推進業務	32,710	民間施設(ボウリング場)を活用した地域活性化拠点(小さな拠点)強化事業	41,000	検討中	未定
	地域ブランド戦略策定	4,320	地域ブランド戦略検討	389	地域ブランド戦略検討	未定
目標指標(KPI)			単位	基準値	H28.3実績値	H28.3目標値
地域活性化拠点(小さな拠点)の総利用者数			人	-	10,648	10,000
若者支援・地域活性化イベント等の企画実施			回	-	9	15
若者支援・地域活性化イベント等の総参加者			人	-	8,578	2,000
-			-	-	-	-
-			-	-	-	-
自己評価	目標達成に非常に効果的であった	短期間での実施となった為、企画実施数が少なくなったが、ブランド戦略検討会議をはじめ、関係機関が協力し、岐阜グランドポウルマルシェ、婚活イベント等の充実したイベントを多数の方に参加していただき実施する事ができた。また、瑞穂市のプロモーションとして俳優平山浩行氏出演のPRビデオ、PRポスターを作成し、瑞穂市の魅力を広く発信するためのツールを制作する事が出来た。				
外部評価 (担当課記入不要)	目標達成に有効であった					
	目標達成に有効とは言えない					
今後の方向性 (外部評価後記入)						

総合戦略事業11(空家利活用推進事業)

		所管	企画財政課、都市開発課			
重点施策該当		○	まち・ひと・しごと創生総合戦略該当			
		基本目標3-(1).人口定着のための住宅・宅地の確保				
施策	・ファミリー世帯の移住・定住を図るため、市内の空家等の状況把握とその後の利活用を推進します。					
主な事業	瑞穂市空家状況調査業務		-			
	-		-			
	-		-			
	-		-			
事業内容	地方への新しい流れをつくるため、空家の調査を実施し、使用可能な空家を地域資源として捉え、移住・定住や福祉転用などの利活用を推進することを目的とする。市内全域の戸建て空家（建築物及びこれに附属する工作物であって居住その他の使用がされていない事が常態であるもの。集合住宅は除く）を対象とする実態調査を行い、空家の住所、地番、管理状態等の詳細情報及び位置図、写真データ等を収集・整理する事業。			委託料	10,296千円	
年度別実施計画	27年度(実績)	事業費(千円)	28年度(計画)	事業費(千円)	29年度(計画)	事業費(千円)
	空家状況調査業務	10,296	空家等対策計画策定業務等	15,600	空家利活用検討等	未定
目 標 指 標 (KPI)			単位	基準値	H28.3実績値	H28.3目標値
市域の調査面積			%	-	100	80
空家利活用件数			件	-	0	30
-			-	-	-	-
-			-	-	-	-
-			-	-	-	-
自己評価	目標達成に非常に効果的であった	空家等対策基本計画策定に向けて、空家候補の机上抽出を行ない、その机上抽出地の現地調査を実施し空家の絞り込みを行った。計画していたとおり、市内全域について空家候補の管理状態等の詳細情報及び位置図、写真データ等を収集・整理する事ができた。				
外部評価 (担当課記入不要)	目標達成に有効であった					
	目標達成に有効とは言えない					
今後の方向性 (外部評価後記入)						