

# 評価の取りまとめの流れについて

## 資料①

## 1事業ごとに評価を行う

### ①、評価まとめシートを委員へ提示

- ・事務局より概要説明

- ・疑問点に対する担当課の回答の確認、担当課からの補足（あれば）

### ②、意見、疑問点の確認、洗い出し

- ・追加したい意見の洗い出し

- ・事業に対する提案

### ③、評価とりまとめ

- ・ の議論結果と当初の評価を踏まえ、会としての評価のとりまとめ

第2回総合計画等評価審議会 評価まとめシート(H28. 10. 13)

| 事業     | 総合戦略事業 01                                                                                                                                                                                                                                                        | 若年層の結婚への意欲啓発事業 | 担当課        | 秘書広報課     |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------|-----------|
| 評価     | 有効であった<br>有効とはいえない                                                                                                                                                                                                                                               | 7件<br>4件       | 64%<br>36% | 評価<br>まとめ |
| 良かった点  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・学生の段階から結婚に対する意識を高めるのは、良いことである。</li> <li>・大学と連携し、ターゲットを巻き込むことができており、良かった。</li> </ul>                                                                                                                                      |                |            |           |
| 悪かった点  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・若年層の集客には一段の工夫が必要。</li> <li>・実際の参加者には、メインターゲットではない高齢者が多かった。</li> <li>・若年層への事業としては対象者が少ない。</li> <li>・継続しなければ意味がないのではないか。</li> </ul>                                                                                        |                |            |           |
| コメント   | <p>&lt;事業内容について&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市内在住の若い世代にターゲットを絞った方が効果的ではないか。</li> <li>・感覚だけでなく実際、結婚の成果を上げることが必要。</li> <li>・同組結婚したかなど追跡調査が必要。</li> <li>・結婚適齢期の未婚女性が結婚の意欲を持つよう、常時啓発広報が必要では。</li> </ul>                                           |                |            |           |
| 提案・要望点 | <p>&lt;事業継続について&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地道な活動が大切である。</li> <li>・朝日大学との啓発活動の継続が望まれる。</li> </ul> <p>&lt;KPIについて&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・参加者の性別、年齢、出身地（居住地）の傾向をKPIに反映してはどうか。</li> <li>・KPIに参加者数に変更してはどうか。</li> </ul> |                |            |           |
| 疑問点    |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                |            |           |

第2回総合計画等評価審議会 評価まとめシート(H28. 10. 13)

| 事業     | 総合戦略事業 01                                                                                                                                                                                                                                                        | 若年層の結婚への意欲啓発事業 | 担当課        | 秘書広報課     |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------|-----------|
| 評価     | 有効であった<br>有効とはいえない                                                                                                                                                                                                                                               | 7件<br>4件       | 64%<br>36% | 評価<br>まとめ |
| 良かった点  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・学生の段階から結婚に対する意識を高めるのは、良いことである。</li> <li>・大学と連携し、ターゲットを巻き込むことができており、良かった。</li> </ul>                                                                                                                                      |                |            |           |
| 悪かった点  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・若年層の集客には一段の工夫が必要。</li> <li>・実際の参加者には、メインターゲットではない高齢者が多かった。</li> <li>・若年層への事業としては対象者が少ない。</li> <li>・継続しなければ意味がないのではないか。</li> </ul>                                                                                        |                |            |           |
| コメント   | <p>&lt;事業内容について&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市内在住の若い世代にターゲットを絞った方が効果的ではないか。</li> <li>・感覚だけでなく実際、結婚の成果を上げることが必要。</li> <li>・同組結婚したかなど追跡調査が必要。</li> <li>・結婚適齢期の未婚女性が結婚の意欲を持つよう、常時啓発広報が必要では。</li> </ul>                                           |                |            |           |
| 提案・要望点 | <p>&lt;事業継続について&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地道な活動が大切である。</li> <li>・朝日大学との啓発活動の継続が望まれる。</li> </ul> <p>&lt;KPIについて&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・参加者の性別、年齢、出身地（居住地）の傾向をKPIに反映してはどうか。</li> <li>・KPIに参加者数に変更してはどうか。</li> </ul> |                |            |           |
| 疑問点    |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                |            |           |

第2回総合計画等評価審議会 評価まとめシート(H28. 10. 13)

| 事業     | 総合戦略事業 01                                                                                                                                                                                                                                                        | 若年層の結婚への意欲啓発事業 | 担当課        | 秘書広報課     |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------|-----------|
| 評価     | 有効であった<br>有効とはいえない                                                                                                                                                                                                                                               | 7件<br>4件       | 64%<br>36% | 評価<br>まとめ |
| 良かった点  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・学生の段階から結婚に対する意識を高めるのは、良いことである。</li> <li>・大学と連携し、ターゲットを巻き込むことができており、良かった。</li> </ul>                                                                                                                                      |                |            |           |
| 悪かった点  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・若年層の集客には一段の工夫が必要。</li> <li>・実際の参加者には、メインターゲットではない高齢者が多かった。</li> <li>・若年層への事業としては対象者が少ない。</li> <li>・継続しなければ意味がないのではないか。</li> </ul>                                                                                        |                |            |           |
| コメント   | <p>&lt;事業内容について&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市内在住の若い世代にターゲットを絞った方が効果的ではないか。</li> <li>・感覚だけでなく実際、結婚の成果を上げることが必要。</li> <li>・同組結婚したかなど追跡調査が必要。</li> <li>・結婚適齢期の未婚女性が結婚の意欲を持つよう、常時啓発広報が必要では。</li> </ul>                                           |                |            |           |
| 提案・要望点 | <p>&lt;事業継続について&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地道な活動が大切である。</li> <li>・朝日大学との啓発活動の継続が望まれる。</li> </ul> <p>&lt;KPIについて&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・参加者の性別、年齢、出身地（居住地）の傾向をKPIに反映してはどうか。</li> <li>・KPIに参加者数に変更してはどうか。</li> </ul> |                |            |           |
| 疑問点    |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                |            |           |