

第2回 男女共同参画推進審議会



瑞穂市マスコットキャラクターかきりん

平成29年12月4日

議題(1)

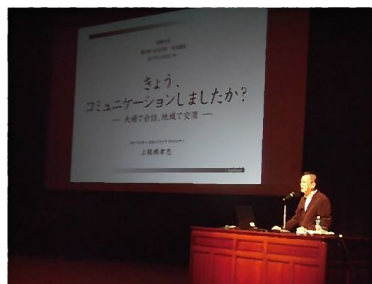
平成29年度
男女共同参画推進事業について

経過報告

11月9日(木)

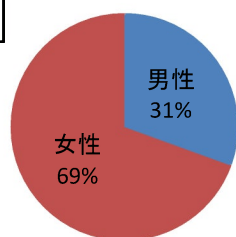
瑞穂大学 寿学部・女性学部合同講座

- 【目的】 団塊世代へ向けた男女共同参画啓発
【時間】 13:45~14:50
【場所】 瑞穂市総合センター サンシャインホール
【テーマ】 「きょう、コミュニケーションしましたか？」
—夫婦で会話、地域で交流—
【講師】 コピーライター・プランナー
市民活動グループ「ウイ！エルダーマン」代表
上鷗瀬 孝志 氏

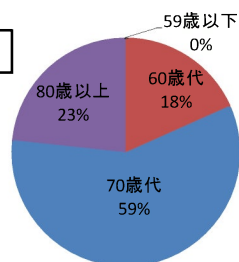


アンケート集計結果 (186名/412名)

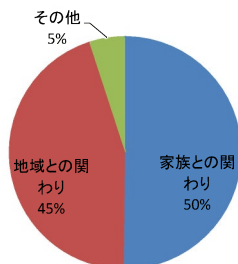
性別



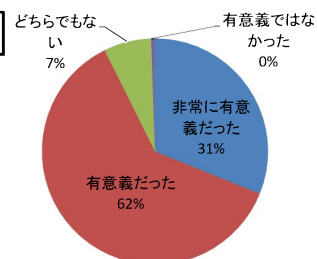
年齢



生かす
場面



感想



感想(自由記述)

①「本日の講演会はどうでしたか。」 「非常に有意義だった」、「有意義だった」の理由

「夫婦のコミュニケーションの大切さがよくわかりました。言葉の大切さもよくわかりました。」

「共感する部分が多く大変良かったです。」

「年代に合った話でよくわかった。」

「主人の定年にこれから直面するので参考になりました。」

「お話が分かりやすく親しめた。内容も本当にそうだと思うことばかりでした。」

「どちらでもない」、「有意義ではなかった」の理由

「聞かなくてもだいたいわかっている」

「(配偶者に)もう死なれてしまっているから」

「少し考えることになる」

「1人者なので集まりがある中での話し合いをしたいです。」

②「本日の講演の内容を、どのような場面で生かしていきたいですか。」（具体的に）

「孫たちとのかかわり」

「息子たちとの会話」

「自分が入っている各団体で活用したい。」

「今日の話参考に若い世代とのコミュニケーションをしていきたいと思います。」

「自治会の中で生かしたい。夫婦2人暮らしなのでいつまでも会話があるといいと感じた。」

「主人ともっとコミュニケーションしたい。」

③「男女共同参画」について意見や感想

「固定的役割分担意識が思ったより多かった。もっと少なくなればいい。」

「いろいろなことをお互いに話し合うことが大切だと思う。」

「「男女共同参画」をもっとわかりやすい表現にされては。」

「共同参画は進めるべきなのは当然ですが、今の時代のように女も働け！働け！と尻を叩いて共働きを促進するのは何かおかしいと感じています。」

「お互い協力し合うこと。」

「男女共同参画という言葉は今の居住地の中では実感できない。「女のくせに」「女だから」と心無い言葉を発する地域の男性が多いことを日頃痛感している。」

啓発物品配布

●クリアファイル

- ・商工会会報6月号
- ・ワールド・カフェ参加者（学生・社会人）、協力事業所
- ・彩の清流グルメ祭り
- ・瑞穂大学 合同講座



●卓上カレンダー

- ・商工会会報12月号に同封

広報誌・ホームページによる啓発

掲載月	役職	名前
H29.6月	Pain du! Soleilオーナー	川辺 貴子さん
H29.9月	中部急送（株） 代表取締役社長	広瀬 和秀さん
H29.11月	シーシーエヌ株式会社 経営企画室 係長	小西 佳子さん
H29.3月	<予定> NPO法人いなほの会 理事長	村上 幸子さん

議題(2)

瑞穂市男女共同参画基本計画
における指標項目の見直しについて

議題(3)

平成30年度
男女共同参画推進事業案について

(1)企業等への男女共同参画の啓発

- ・啓発物品配布

(2)セクハラ、マタハラ、DV等の相談窓口の情報提供と充実

- ・窓口周知グッズ配布

(3)あらゆる世代に向けた男女共同参画に関する学習機会の充実

- ・ワールド・カフェ
- ・母親委員会総会における講演会

(4)女性の地域活動・職場等での意思決定過程への参画意識や積極性を高める啓発

- ・広報

(1)企業等への男女共同参画の啓発

●商工会への挟み込み

・ワールド・カフェの案内も兼ね、男女共同参画週間のある6月実施予定

・啓発用クリアファイル（平成29年3月に改正された育児・介護休業法についての予定）

(2)セクハラ、マタハラ、DV等の相談 窓口の情報提供と充実

●窓口周知のための啓発物品

ティッシュなど、誰もが持ち歩きやすい
物品で作成予定

→イベントなどで配布する。

(3)あらゆる世代に向けた男女共同 参画に関する学習機会の充実

●学生と社会人のワールド・カフェ

●母親委員会総会における講演会

- ・講師候補 上鵜瀬孝志 氏

(4) 女性の地域活動・職場等での意思決定過程への参画意識や積極性を高める啓発

● 広報コラム

平成29年度も継続

(5) その他

第2次男女共同参画基本計画作成のための
市民意識調査実施（11月頃予定）